

### Identificação

<b>Modalidade/ Título</b>	<i>Workshop: Big Data</i>
<b>Instrutor</b>	Wiliam Rodrigues - Hitachi
<b>Período</b>	22/05/2013
<b>Local</b>	Faculdade de Medicina da USP 3ª Reunião Semestral da ANSP - RSA3
<b>Carga horária total</b>	4 horas (1 tarde)

### Descrição

*Big Data* é o conjunto de soluções tecnológicas capaz de tratar dados digitais em volume, variedade e velocidade inéditos até hoje.

Na prática, a tecnologia permite analisar qualquer tipo de informação digital, das mais diversas e variadas fontes, em tempo real, sendo fundamental para a tomada de decisões.

### Objetivos

Tomar os participantes aptos a:

1. descrever o que é *Big Data*;
2. descrever as fontes geradoras de *Big Data*;
3. identificar os 4 V's que determinam as dimensões do *Big Data*;
4. identificar os alicerces e “supply chain” do *Big Data*;
5. descrever os mitos e riscos associados ao *Big Data*.

### Programa

1. Introdução
2. *Big Data*
3. Três mitos do *Big Data*
4. Considerações Finais

### Referências

DUMBILL, Edd. Planning for Big Data. O'Reilly. 2012  
[http://www.hds.com/solutions/it-strategies/big-data/?WT.ac=us\\_mg\\_sol\\_bigdat](http://www.hds.com/solutions/it-strategies/big-data/?WT.ac=us_mg_sol_bigdat)

Sites de notícias diversos (os principais):

- Convergência Digital ([convergenciadigital.uol.com.br](http://convergenciadigital.uol.com.br))
- Decision Report ([www.decisionreport.com.br/](http://www.decisionreport.com.br/))
- CIO News ([cio.uol.com.br/](http://cio.uol.com.br/))
- ComputerWorld ([computerworld.uol.com.br](http://computerworld.uol.com.br/)),
- Consultoria Gartner